

Trade Marketing Specialist

Der Trade Marketing Specialist spielt eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung und Förderung von Trade-Marketing-Strategien und -Aktivierungen auf dem DACH-Großhandelsmarkt. Diese Rolle ist verantwortlich für die Lokalisierung der globalen Marketingstrategien von unserem Hauptsitz in Dänemark aus, um sicherzustellen, dass sie auf dem DACH-Markt Anklang finden. Die Rolle konzentriert sich auf die Verwaltung aller Touchpoints des Handelsmarketings und die enge Zusammenarbeit mit Einzelhandelspartnern, Vertriebsteams und dem globalen Marketing, um einen kohärenten Markenauftritt zu schaffen.

Deine Aufgaben:

- **Trade Marketing Strategie und Umsetzung:** Implementierung und Verwaltung der Trade-Marketing-Pläne in der DACH-Region, wobei die Übereinstimmung mit der allgemeinen Markenstrategie sichergestellt wird. Anpassung der globalen Kampagnen an die lokalen Marktbedürfnisse und Feedback an die Zentrale über die Effektivität der Kampagnen.
- **Unterstützung der Handelspartner:** Enge Zusammenarbeit mit Einzelhandelspartnern, um In-Store-Aktivierungen, POS-Materialien und saisonale Kampagnen voranzutreiben. Du sorgst für eine optimale Platzierung und Sichtbarkeit der Produkte in den Geschäften, um den Abverkauf und die Durchverkaufsstrategien zu unterstützen.
- **Adaption von Kampagnen:** Zusammenarbeit mit dem globalen Marketingteam, um Inhalte und Strategien an die Kultur und das Verbraucherverhalten in der DACH-Region anzupassen.
- **Vertriebspartnerschaft:** Du unterstützt das Vertriebsteam durch die Bereitstellung von Marketing-Tools und Erkenntnissen, die den lokalen Vertriebsmitarbeitern helfen, hummel-Produkte erfolgreich bei Großhandelspartnern zu positionieren.
- **Markteinblicke:** Du dienst als lokaler Experte, der Einblicke in Markttrends, Verbraucherverhalten und Wettbewerbsdynamik liefert, um Marketingstrategien zu entwickeln.
- **Sponsoring-Aktivierung:** Integration von Sponsorengeldern in Marketinginitiativen für den Großhandel, um sicherzustellen, dass Partnerschaften mit Vereinen und Sportlern effektiv genutzt werden, um die Marketingaktivitäten des Handels zu verbessern.
- **Budgetverwaltung:** Verwalte das Handelsmarketing-Budget für die DACH-Region und optimiere die Mittelzuweisung, um einen maximalen ROI aus Kampagnen und Aktivierungen zu gewährleisten.
- **Berichterstattung & Analyse:** Messe und berichte den Erfolg von Trade-Marketing-Aktivitäten und liefere Analysen und Erkenntnisse, um zukünftige Initiativen zu verfeinern. Du berichtest regelmäßige über die Kampagnenleistung an die Zentrale.

Deine Erfahrungen:

- **Erfahrung:** Mindestens 3 bis 5 Jahre Erfahrung im Handelsmarketing oder in einer verwandten Funktion, vorzugsweise in der Sport-, Einzelhandels- oder Lifestyle-Branche. Erfahrung in einem globalen Umfeld ist ein Plus.
- **Marktkennntnisse:** Ausgeprägtes Verständnis des DACH-Marktes, einschließlich Einzelhandelstrends, Verbraucherverhalten und Wettbewerbsumfeld. Frühere Erfahrungen in dieser Region sind erforderlich.
- **Projektleitung:** Fähigkeit, mehrere Trade-Marketing-Projekte gleichzeitig zu managen und dabei die fristgerechte Lieferung und die Einhaltung des Budgets zu gewährleisten.
- **Kommunikation:** Fließend in Deutsch und Englisch (in Wort und Schrift). Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, mit globalen und lokalen Teams zusammenzuarbeiten.
- **Leidenschaft für Sport:** Eine echte Leidenschaft für Sport, insbesondere für Mannschaftssportarten, mit Kenntnissen über Sportmarketingstrategien.
- **Kreativität und Innovation:** Fähigkeit, frische Ideen in die Lokalisierung globaler Kampagnen

einzubringen und dabei Markenkonsistenz und Marktrelevanz zu gewährleisten.

Warum bei uns?

Bei hummel wirst du Teil eines leidenschaftlichen Teams, das Zusammenarbeit, Kreativität und Gemeinschaft schätzt. Diese Position bietet die Möglichkeit, die Präsenz von hummel in einem unserer Schlüsselmärkte zu gestalten und gleichzeitig mit einer Marke zusammenzuarbeiten, die Sport und Inklusion zelebriert.

Bewerbungsprozess

Wenn du Lust hast, diese Aufgabe zu übernehmen und zum Wachstum von hummel in der DACH-Region beizutragen, würden wir uns freuen, von dir zu hören. Bitte sende uns deinen Lebenslauf und ein Anschreiben in **englischer** Sprache, in dem du deine einschlägigen Erfahrungen darlegst und erläuterst, warum du die richtige Besetzung für diese Position sind.